

**ENCUESTA SOBRE LA OFERTA DE VIVIENDAS, GARAJES Y LOCALES
EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO**

LEY 4/1986 DE ESTADÍSTICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI:

- Artículos 19 al 23: Toda información proporcionada estará sometida al secreto estadístico y bajo ningún concepto podrá ser facilitada con carácter individual a ninguna persona o entidad, un uso público o privado.

CUESTIONARIO A AGENTES DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA		Nº Ejemplar	Total Ejemplar	PAGINA
0	1	2	3	B A
NUMERO DE EJEMPLAR	TRIMESTRE DE LA ENCUESTA Y EXISTENCIA DE ENCUESTA EN EL TRIMESTRE ANTERIOR	CUADRO-RESUMEN DE LA OFERTA DE VIVIENDAS. VIVIENDAS QUE COMERCIALIZA LA INMOBILIARIA	CON RESPECTO A LA OFERTA DE VIVIENDAS PROCEDENTES DE PARTICULARES; ¿CUAL ES LA DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS VIVIENDAS SEGUN TIPO DE OFERTA?	
A. Primero..... <input type="checkbox"/> 1 1 B. Posterior..... <input type="checkbox"/> 6 6 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <u>ENCUESTADOR:</u> Acuda a completar la parte o partes que lo requieran </div>	1. Trimestre de la encuesta A. Primero..... <input type="checkbox"/> 001 B. Segundo..... <input type="checkbox"/> 002 C. Tercero..... <input type="checkbox"/> 003 D. Cuarto..... <input type="checkbox"/> 004 2. Existencia de encuesta en el trimestre anterior A. Sí..... <input type="checkbox"/> 6 B. No..... <input type="checkbox"/> 8	1. Por cuenta de algún promotor..... 2. Por cuenta de particulares..... 2.1. Renta..... 2.2. Alquiler..... 9. Total viviendas (1 + 2)..... 	1. Exclusiva..... 2. Resto..... 1 0 0 %	
4	DISTRIBUCION EN VALORES ABSOLUTOS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS PROCEDENTE DE PARTICULARES, EN <u>VENTA</u> SEGUN TAMAÑO Y PRECIO	5	6	
<u>ENCUESTADOR:</u> ¿EXISTE OFERTA DE VIVIENDA POR CUENTA DE ALGUN PROMOTOR?		DISTRIBUCION EN VALORES ABSOLUTOS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS PROCEDENTE DE PARTICULARES, EN <u>ALQUILER</u> (Ocupación principal), SEGUN TAMAÑO Y RENTA MENSUAL	<u>ENCUESTADOR:</u> ¿EXISTE OFERTA DE VIVIENDA POR CUENTA DE ALGUN PROMOTOR?	
<u>Nº Viviendas</u> 1. Superficie útil 1.1. Hasta 60 m ² 1.2. De 61 a 75 m ² 1.3. De 76 a 90 m ² 1.4. De 91 a 120 m ² 1.5. Más de 120 m ² 	<u>Nº Viviendas</u> 2. Precio 2.1. Hasta 9.000.000..... 2.2. De 9.000.001 a 12.000.000.... 2.3. De 12.000.001 a 16.000.000.. 2.4. De 16.000.001 a 20.000.000.. 2.5. De 20.000.001 a 25.000.000.. 2.6. De 25.000.001 a 30.000.000.. 2.7. De 30.000.001 a 50.000.000.. 2.8. Más de 50.000.000..... 	<u>Nº Viviendas</u> 1. Superficie útil 1.1. Hasta 60 m ² 1.2. De 61 a 75 m ² 1.3. De 76 a 90 m ² 1.4. De 91 a 120 m ² 1.5. Más de 120 m ² 	<u>Nº Viviendas</u> 2. Renta Mensual 2.1. Hasta 25.000 pts..... 2.2. De 25.001 a 40.000 pts.... 2.3. De 40.001 a 75.000 pts..... 2.4. De 75.001 a 100.000 pts... 2.5. Más de 100.000 pts..... 	 21 A. No.. <input type="checkbox"/> 1 B. Sí... <input type="checkbox"/> 6

PAGINA	
B	B

I. OFERTA DE VIVIENDA PROCEDENTE DE PROMOTORES

(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Nº DE ORDEN	¿EXISTE OFERTA DE VIVIENDA PROCEDENTE DE PROMOTORES POR RECOGER?	CUANTIFICACION DE LA OFERTA. Recoger de forma agregada el número de viviendas correspondiente a un mismo promotor y a una misma localización (municipio o zona, si capital). Recoger sólo aquellas viviendas que se están ofertando.	IDENTIFICACION Y LOCALIZACION DE LA PROMOCION	BARRIO Y ZONIFICACION (Consultar en la Solapa la Zonificación según las capitales)
1	A. Si..... <input type="checkbox"/> 1 B. No..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nº de Viviendas _ _ _ _ 2. Tipo de vivienda A. Unifamiliar..... <input type="checkbox"/> 2 B. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 7 3. Estratificación A. Más de 5..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hasta 5..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nombre Promotora 2. Nombre Promoción 2.1. Promoción 2.2. Código _ _ _ _ / _ _ _	3. Municipio A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Donostia..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar).. _ _ _ _
2	A. Si..... <input type="checkbox"/> 1 B. No..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nº de Viviendas _ _ _ _ 2. Tipo de vivienda A. Unifamiliar..... <input type="checkbox"/> 2 B. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 7 3. Estratificación A. Más de 5..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hasta 5..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nombre Promotora 2. Nombre Promoción 2.1. Promoción 2.2. Código _ _ _ _ / _ _ _	3. Municipio A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Donostia..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar).. _ _ _ _
3	A. Si..... <input type="checkbox"/> 1 B. No..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nº de Viviendas _ _ _ _ 2. Tipo de vivienda A. Unifamiliar..... <input type="checkbox"/> 2 B. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 7 3. Estratificación A. Más de 5..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hasta 5..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nombre Promotora 2. Nombre Promoción 2.1. Promoción 2.2. Código _ _ _ _ / _ _ _	3. Municipio A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Donostia..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar).. _ _ _ _
4	A. Si..... <input type="checkbox"/> 1 B. No..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nº de Viviendas _ _ _ _ 2. Tipo de vivienda A. Unifamiliar..... <input type="checkbox"/> 2 B. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 7 3. Estratificación A. Más de 5..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hasta 5..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nombre Promotora 2. Nombre Promoción 2.1. Promoción 2.2. Código _ _ _ _ / _ _ _	3. Municipio A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Donostia..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar).. _ _ _ _
5	A. Si..... <input type="checkbox"/> 1 B. No..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nº de Viviendas _ _ _ _ 2. Tipo de vivienda A. Unifamiliar..... <input type="checkbox"/> 2 B. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 7 3. Estratificación A. Más de 5..... <input type="checkbox"/> 1 B. Hasta 5..... <input type="checkbox"/> 6	1. Nombre Promotora 2. Nombre Promoción 2.1. Promoción 2.2. Código _ _ _ _ / _ _ _	3. Municipio A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Donostia..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar).. _ _ _ _

15

CLASIFICACION DE LAS VIVIENDAS OFERTADAS POR INMOBILIARIAS PROCEDENTE DE PROMOTORAS EN VENTA O EN ALQUILER EN EL MOMENTO ACTUAL, SEGUN CARACTERISTICAS Y PRECIOS (ORDEN DE MAYOR A MENOR SUPERFICIE). LOS DATOS DE SUPERFICIE SE REFIEREN A SUPERFICIE UTIL. NO INCLUIR POSIBLES TRASTEROS EN EL COMPUTO DE SUPERFICIE, PIEZAS Y PRECIOS. (VER P39).

(*) El número de piezas excluye baños, aseos y cocinas

1. Superficie Util (m ²)	2. Nº Piezas (*)	3. Total viviendas	4. Viviendas en venta			5. Viviendas en alquiler	
			4.1. Total	4.2. Precio medio m ²	4.3. Precio medio total	5.1. Total	5.2. Renta media mensual
1. Tipo 1...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
2. Tipo 2...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
3. Tipo 3...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
4. Tipo 4...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
5. Tipo 5...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
6. Tipo 6...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
7. Tipo 7...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
1. Tipo 1...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
2. Tipo 2...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
3. Tipo 3...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
4. Tipo 4...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
5. Tipo 5...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
6. Tipo 6...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
7. Tipo 7...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
1. Tipo 1...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
2. Tipo 2...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
3. Tipo 3...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
4. Tipo 4...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
5. Tipo 5...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
6. Tipo 6...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
7. Tipo 7...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
1. Tipo 1...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
2. Tipo 2...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
3. Tipo 3...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
4. Tipo 4...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
5. Tipo 5...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
6. Tipo 6...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
7. Tipo 7...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
1. Tipo 1...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
2. Tipo 2...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
3. Tipo 3...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
4. Tipo 4...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
5. Tipo 5...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
6. Tipo 6...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.
7. Tipo 7...	_____	_____	_____	_____ .000 Pts.	_____ .000 Pts.	_____	_____ .000 Pts.

PAGINA
B C

II. OFERTA DE VIVIENDA PROCEDENTE DE PARTICULARS EN VENTA

(21)			(22)			(24)	
LOCALIZACION DE LA OFERTA DE VIVIENDA EN VENTA (CONSULTAR EN LA SOLAPA LA ZONIFICACION SEGUN LAS CAPITALES)			TOTAL DE VIVIENDAS OFERTADAS SEGUN TIPOLOGIA			PRECIO POR M ² Y POR VIVIENDA, POR TERMINO MEDIO MAS FRECUENTE EN LA OFERTA DE VIVIENDAS COLECTIVAS QUE VD. DISPONE (Miles de pts.)	
A. No	B. Si	2. Especificación de Municipio	9. TOTAL	1. Unifamiliar/ Bifamiliar (Aisladas, adosadas)	2. Colectivas	1. Precio M ²	2. Precio Medio
Oferta en la Capital							
1.01. Zona 1.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
1.02. Zona 2.....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
1.03. Zona 3.....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
1.04. Zona 4.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
1.05. Zona 5.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
1.06. Zona 6.....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
1.07. Zona 7.....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
1.08. Zona 8.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
Oferta en otros Municipios							
2.01. Municipio 1...	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.02. Municipio 2...	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.03. Municipio 3...	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.04. Municipio 4...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.05. Municipio 5...	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.06. Municipio 6...	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.07. Municipio 7...	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.08. Municipio 8...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.09. Municipio 9...	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.10. Municipio 10	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.11. Municipio 11	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.12. Municipio 12	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.13. Municipio 13	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.14. Municipio 14	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.15. Municipio 15	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.16. Municipio 16	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.17. Municipio 17	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.18. Municipio 18	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.19. Municipio 19	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____
2.20. Municipio 20	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____
	(31)		_____	_____	_____	_____	_____

III. OFERTA DE VIVIENDA PROCEDENTE DE PARTICULARS EN ALQUILER

VIVIENDAS DE OCUPACION PRINCIPAL

		(31)	(32)		(35)	(38)		
		LOCALIZACION DE LA OFERTA DE VIVIENDA EN ALQUILER (CONSULTAR EN LA SOLAPA LA ZONIFICACION SEGUN CAPITALES)	TOTAL DE VIVIENDAS OFERTADAS SEGUN TIPO DE OCUPACION		NUMERO DE VIVIEN- DAS (OCUPACION PRINCIPAL) SEGUN TIPOLOGIA	RENTA MENSUAL POR TERMINO MEDIO MAS FRECUENTE EN LA OFER- TA DE VIVIENDA COLE- CTIVA QUE VD. DISPONE		
A. No	B. Si	2. Especificación de Municipio	9. TOTAL	1. Temporada/ Verano	2. Ocupación Principal	1. Unif./ Bifami.	2. Colectivas	Renta Media (Miles de pts.)
Oferta en la Capital								
1.01. Zona 1.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.02. Zona 2.....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.03. Zona 3.....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.04. Zona 4.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.05. Zona 5.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.06. Zona 6.....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.07. Zona 7.....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	_____	_____	_____	_____	_____	_____
1.08. Zona 8.....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Oferta en otros Municipios								
2.01. Municipio 1...	<input type="checkbox"/> 2 (39)	<input type="checkbox"/> 7 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.02. Municipio 2...	<input type="checkbox"/> 3 (39)	<input type="checkbox"/> 8 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.03. Municipio 3...	<input type="checkbox"/> 4 (39)	<input type="checkbox"/> 9 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.04. Municipio 4...	<input type="checkbox"/> 1 (39)	<input type="checkbox"/> 6 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.05. Municipio 5...	<input type="checkbox"/> 2 (39)	<input type="checkbox"/> 7 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.06. Municipio 6...	<input type="checkbox"/> 3 (39)	<input type="checkbox"/> 8 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.07. Municipio 7...	<input type="checkbox"/> 4 (39)	<input type="checkbox"/> 9 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.08. Municipio 8...	<input type="checkbox"/> 1 (39)	<input type="checkbox"/> 6 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.09. Municipio 9...	<input type="checkbox"/> 2 (39)	<input type="checkbox"/> 7 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.10. Municipio 10	<input type="checkbox"/> 3 (39)	<input type="checkbox"/> 8 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.11. Municipio 11	<input type="checkbox"/> 4 (39)	<input type="checkbox"/> 9 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.12. Municipio 12	<input type="checkbox"/> 1 (39)	<input type="checkbox"/> 6 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.13. Municipio 13	<input type="checkbox"/> 2 (39)	<input type="checkbox"/> 7 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.14. Municipio 14	<input type="checkbox"/> 3 (39)	<input type="checkbox"/> 8 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.15. Municipio 15	<input type="checkbox"/> 4 (39)	<input type="checkbox"/> 9 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.16. Municipio 16	<input type="checkbox"/> 1 (39)	<input type="checkbox"/> 6 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.17. Municipio 17	<input type="checkbox"/> 2 (39)	<input type="checkbox"/> 7 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.18. Municipio 18	<input type="checkbox"/> 3 (39)	<input type="checkbox"/> 8 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.19. Municipio 19	<input type="checkbox"/> 4 (39)	<input type="checkbox"/> 9 [®]	1.....	_____	_____	_____
2.20. Municipio 20	<input type="checkbox"/> 1 (39)	<input type="checkbox"/> 6 [®]	1.....	_____	_____	_____

(39)	(40)	
¿INCLUYE ESTA INMOBILIARIA OFERTA DE TRASTEROS?	CLASIFICACION DE LOS TRASTEROS OFRECIDOS POR LA INMOBILIARIA	
A. No.... <input type="checkbox"/> 2 — (41) B. Si.... <input type="checkbox"/> 7 — (40)	1. En Venta	2. En Alquiler
	1.1. Número total de trasteros.....	1.1. Número total de trasteros.....
	1.1.1. Número de trasteros en la capital.....	2.1.1. Número de trasteros en la capital.....
	1.1.2. Número de trasteros resto.....	2.1.2. Número de trasteros resto.....
	1.2. Precio medio metro cuadrado.....	2.2. Renta media mensual.....
	1.2.1. Precio medio metro cuadrado en la capital	2.2.1. Renta media mensual en la capital.....
	1.2.2. Precio medio metro cuadrado resto.....	2.2.2. Renta media mensual resto.....
	1.3. Precio medio por trastero.....	9. TOTAL OFERTA (1.1+2.1).....
	1.3.1. Precio medio por trastero en la capital.....	
	1.3.2. Precio medio por trastero resto.....	

(41)	(42)	
¿INCLUYE ESTA INMOBILIARIA OFERTA DE GARAJES?	CLASIFICACION DE LOS GARAJES OFRECIDOS POR LA INMOBILIARIA	
A. No.... <input type="checkbox"/> 1 — (51) B. Si.... <input type="checkbox"/> 6 — (42)	1. En Venta	2. En Alquiler
	1.1. Número de plazas.....	2.1. Número de plazas.....
	1.1.1. Número de plazas en la capital.....	2.1.1. Número de plazas en la capital.....
	1.1.2. Número de plazas resto.....	2.1.2. Número de plazas resto.....
	1.2. Precio medio por plaza.....	2.2. Renta media mensual por plaza.....
	1.2.1. Precio medio por plaza en la capital.....	2.2.1. Renta media mensual por plaza en la capital.....
	1.2.2. Precio medio por plaza resto.....	2.2.2. Renta media mensual por plaza resto.....
		9. TOTAL OFERTA (1.1+2.1).....

(51)	(52)	
¿INCLUYE ESTA INMOBILIARIA OFERTA DE LOCALES COMERCIALES?	CLASIFICACION DE LOCALES COMERCIALES OFRECIDOS POR LA INMOBILIARIA	
A. No.... <input type="checkbox"/> 1 — (61) B. Si.... <input type="checkbox"/> 6 — (52)	1. En Venta	2. En Alquiler
	1.1. Número total de locales.....	2.1. Número total de locales.....
	1.1.1. Número de locales en la capital.....	2.1.1. Número de locales en la capital.....
	1.1.2. Número de locales resto.....	2.1.2. Número de locales resto.....
	1.2. Precio medio metro cuadrado.....	2.2. Renta media mensual.....
	1.2.1. Precio medio metro cuadrado en la capital	2.2.1. Renta media mensual en la capital.....
	1.2.2. Precio medio metro cuadrado resto.....	2.2.2. Renta media mensual resto.....
	1.3. Precio medio por local.....	9. TOTAL OFERTA (1.1+2.1).....
	1.3.1. Precio medio por local en la capital.....	
	1.3.2. Precio medio por local resto.....	

V. PERSPECTIVAS DEL MERCADO INMOBILIARIO

61	62	63	64
CALIFICACION DE LA SITUACION ACTUAL DEL MERCADO DE VIVIENDA	EN COMPARACION CON TRIMESTRES PASADOS, ¿DE QUE MODO ESTA INFLUYENDO LA EVOLUCION DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN LA SITUACION / DINAMICA ACTUAL DEL MERCADO RESIDENCIAL?	¿LAS OPERACIONES DE VENTA REALIZADAS EN ESTE TRIMESTRE HAN SIDO MEJORES O PEORES QUE EN EL ANTERIOR?	PREVISIONES RESPECTO A LAS VENTAS EN EL PROXIMO TRIMESTRE
A. Muy expansivo..... <input type="checkbox"/> 0 1 B. Bastante expansivo... <input type="checkbox"/> 0 2 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 0 3 D. Bastante estancado... <input type="checkbox"/> 0 4 E. Muy estancado..... <input type="checkbox"/> 0 5	1. Coste de las hipotecas..... <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 15 2. Situación económica..... <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 25 3. Precios de las viviendas..... <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 35 4. Ayudas e incentivos a la compra de vivienda..... <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 45 5. Ayudas e incentivos a la construcción..... <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 55 6. Disponibilidad del suelo..... <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 65 7. Precios del suelo..... <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 75 8. Adecuación de las características de la oferta a la demanda.. <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 85 9. Otros factores (especificar)..... <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 95 	A. Mejores..... <input type="checkbox"/> 0 1 B. Igual..... <input type="checkbox"/> 0 3 C. Peores..... <input type="checkbox"/> 0 7	A. Aumentarán..... <input type="checkbox"/> 2 B. Igual..... <input type="checkbox"/> 4 C. Disminuirán..... <input type="checkbox"/> 6

65	66	67	68	69	70
PREVISION DE EVOLUCION DE LOS PRECIOS	RITMO DE VENTAS MENSUAL (NUMERO DE VIVIENDAS VENDIDAS POR MES)	DINAMICA COMERCIAL:	¿ FUNCIONA ESTA AGENCIA	¿ CUAL ES ESA PROMOTORA O	OBSERVACIONES
		TIEMPO MEDIO (MESES) NECESARIO PARA MATER-	IALIZAR UNA OPERACION	DE AL-	
		IALIZAR UNA OPERACION	DE VENTA	GUNA PROMO-	
			TORA?		